



Tu oficina recibe solicitudes. Tu equipo conserva el control.

Propuesta de digitalización para Centro de Negocios Camp de Turia. Preparada para la reunión del 8 de septiembre de 2026, a partir del plan de Carmen.

Primero, Oficina Virtual

Convertiremos la web en un punto de información y contratación: responder solicitudes, recoger documentación, registrar pagos confirmados, tramitar la firma y entregar al equipo un expediente ordenado. La revisión y el alta definitiva seguirán en manos de Centro Negos.

2.900 € de puesta en marcha + 249 €/mes

Importes sin IVA. Redes sociales, publicidad y servicios externos se detallan aparte.

El recorrido propuesto

Solicitud → información y condiciones → datos y documentación → pago confirmado → firma → expediente pendiente de revisión → alta autorizada por Centro Negos.

La documentación puede revisarse antes de cobrar cuando el tipo de cliente lo requiera. Una transferencia con justificante quedará pendiente hasta comprobar el abono. Pagar o firmar no autorizará automáticamente el uso del domicilio.

Qué cambia en el trabajo diario

El equipo encontrará solicitudes clasificadas, documentos localizables, pagos diferenciados y próximos pasos claros. Los avisos internos enlazarán al expediente con acceso restringido, evitando dispersar documentación personal en correos.

Plazo estimado: 4-6 semanas desde que se faciliten accesos, precios, documentación y contratos aprobados. Servicio automatizado fuera de horario; atención humana de soporte en horario laboral. No implica una garantía de ventas ni disponibilidad absoluta.



Un alcance concreto para entregar y comprobar.

Incluido en la implantación de 2.900 €

1. Web responsive en español: hasta 10 páginas de servicios y empresa, más páginas legales con textos aprobados. Oficina Virtual será la página principal de conversión. Dos rondas de revisión de diseño y textos.
2. Retirada de la apariencia de tienda, copia previa y mapa de hasta 30 redirecciones. Dominio principal y variantes .es/.net sujetos a verificar titularidad, accesos y la grafía correcta. No se borrarán pedidos históricos.
3. Un circuito de Oficina Virtual, hasta 3 modalidades comerciales y 1 plantilla contractual con campos variables. Formulario, respuesta inmediata por email, preguntas frecuentes y asistente web con derivación al equipo.
4. Un buzón de entrada y un número de WhatsApp Business a conectar mediante proveedor autorizado. Respuesta a solicitudes; las excepciones y dudas no cubiertas pasan al equipo. La activación depende de accesos y validación de cuenta.
5. Tarjeta mediante una pasarela propiedad de Centro Negos; transferencia con conciliación manual. Integración de una solución de firma con API compatible, licencia aparte. Bizum se valora cuando el banco confirme su habilitación.
6. Panel de expedientes, hasta 3 usuarios, estados de solicitud/pago/firma/revisión/alta, aviso interno y fecha de renovación. Hasta 8 emails tipo, con recordatorios a 24 h, 3 y 7 días cuando proceda, y parada por baja, respuesta o contratación.
7. Analítica y conversiones básicas, Search Console y configuración de consentimiento para medición/publicidad. Formación de 90 minutos, guía breve y pruebas de aceptación.

Volumen inicial presupuestado: hasta 200 solicitudes y 50 nuevos expedientes al mes, una sede, un idioma y una entidad contratante. Los consumos de mensajería, firma y cobro se facturan aparte. Si cambia el volumen o la complejidad se acuerda la ampliación antes de generar sobrecostes.



Una inversión que puedes activar por etapas.

Concepto	Puesta en marcha	Mensual
Web + Oficina Virtual	2.900 €	249 €
Redes: 12 contenidos base/mes	Incluida en el módulo	100 €
Google Ads: 1 cuenta / 1 servicio	Incluida en el módulo	199 €
Núcleo + redes + Google Ads	2.900 €	548 €

Todos los importes son sin IVA. Las cuotas de módulos comienzan al activar cada servicio. Pago de implantación: 50 % al inicio (1.450 €), 30 % al validar la web y circuito de prueba (870 €) y 20 % en la entrega acordada (580 €).

Qué cubre cada cuota

Núcleo, 249 €/mes: alojamiento web, monitorización, copias, mantenimiento correctivo, informe y hasta 2 horas de pequeños cambios al mes. Las automatizaciones se configurarán en un entorno de Centro Negos administrado por Nova; su proveedor se confirma en los costes externos. Soporte laboral L-V, primera respuesta en un día laborable. Nuevos circuitos se presupuestan.

Redes, 100 €/mes: 12 contenidos originales mensuales, texto y creatividad, adaptados a Facebook, Instagram, LinkedIn y X: hasta 48 salidas, no 48 diseños originales. Seis plantillas iniciales, calendario, una ronda de revisión, publicación y reporte. Sin grabación presencial, vídeo complejo ni atención continua a mensajes. La publicación podrá ser asistida donde no exista conexión aprobada.

Google Ads, 199 €/mes: un servicio, una zona, hasta 2 campañas de búsqueda y un idioma; configuración, conversiones, revisión semanal y reporte mensual. Inversión propuesta para probar: 300 €/mes pagados a Google. Meta Ads sería una ampliación posterior, no incluida en esta cuota.

Arranque recomendado: núcleo + Google Ads = 448 €/mes.

Con 300 € de anuncios: 748 €/mes, más IVA aplicable y servicios externos.

Con redes también: 848 €/mes bajo las mismas condiciones.

Servicios externos: comisiones de cobro, WhatsApp, firma, correo y herramientas específicas según proveedor/consumo, contratados a nombre de Centro Negos cuando sea posible. Reserva orientativa inicial: 50-150 €/mes, NO tarifa cerrada ni tope; se confirma con proveedores antes de contratar. La API de firma puede requerir un plan superior. Ningún gasto externo se activa sin aceptación.



Primero validamos. Después ampliamos.

Hito	Entrega y condición para avanzar
Semana 1	Confirmar dominio, modalidades, precios, contrato, documentación, proveedores y accesos. Diseño y mapa del proceso.
Semanas 2-3	Web de revisión y circuito de prueba: formularios, respuestas, estados y pagos en entorno de prueba.
Semanas 4-6	Firma, permisos, incidencias y formación. Publicación tras aceptación de Centro Negos. Dependencias externas pueden mover fechas.

La prueba de aceptación

Comprobaremos solicitud nueva y repetida, pago correcto y rechazado, justificante sin abono, firma pendiente y completada, documentación incompleta, baja de seguimiento, acceso autorizado al expediente y entrega del aviso interno. Un alta de prueba debe poder recorrerse sin cobros ni mensajes a terceros.

Ampliaciones del plan de Carmen

Correspondencia/paquetería: estimación 600-900 €; solicitud, pago, condiciones y aviso de alta, sin inventario logístico. **Traducciones:** 900-1.400 €; carga de documento, presupuesto humano, aceptación y pago. **Despachos:** 900-1.500 €; hasta 2 espacios con disponibilidad y reserva, pendiente de reglas. Son orientaciones para presupuestar tras la fase inicial; no están incluidas ni contratadas.

Gestiones puntuales tendrán formulario y derivación en la web inicial; su tramitación sigue siendo humana. La venta conjunta de servicios digitales se estudiará en un acuerdo comercial separado, sin exclusividad ni comisiones implícitas.

Condiciones para trabajar con claridad

Centro Negos aporta precios, contratos y requisitos de admisión aprobados por su asesoría, y conserva la decisión de alta y las obligaciones de identificación. Nova implementa el proceso y el acceso a los datos. Se formalizarán los permisos y el encargo de tratamiento correspondientes.

No incluidos: asesoramiento jurídico/fiscal, firma cualificada, remesas SEPA automáticas, facturación/ERP a medida, migración masiva de clientes o documentos, traducción profesional, nuevos idiomas ni integraciones sin API compatible. La fecha de próximo giro es un recordatorio, no un cargo bancario.

Cuota sin permanencia, baja con 30 días de aviso. Entrega/exportación de datos y archivos específicos del proyecto al cerrar, sin cesión del software compartido de Nova ni licencias de terceros. Oferta para revisión, válida 15 días; el alcance y costes externos se confirman antes de contratar. Esta propuesta no sustituye condiciones ya aceptadas previamente.